



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

SETTEMBRE 2024

INIZIO CORSO **27 SETTEMBRE 2024**

Presso la **SME** | SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica, 220 Torino (TO)

Disponibile
anche
ONLINE

Corso di specializzazione Enoturismo Omnichannel

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

I CONTENUTI DEL CORSO



Testimonianze utili
all'apprendimento

- Strategie di comunicazione e di posizionamento
- Tendenze innovative del settore del vino
- Enoturismo: un settore e uno strumento di Marketing
- Marketing per l'accoglienza
- I vantaggi dell'utilizzo del CRM
- Il Content Marketing nell'enoturismo
- Customer Experience e Satisfaction
- Social Media Marketing
- Omnichannel Marketing

CON IL PATROCINIO DI:



BALBIANO



CORSO GRATUITO

DEDICATO
ALLE IMPRESE
E AI DIPENDENTI

MAX 25 POSTI

ISCRIZIONI aperte dall'08.04.2024 ore 09.30 fino al 02.09.2024 ore 15.00

Per info e iscrizione al corso: corsodigital@unito.it

N. di telefono: +39 3481652749

Questa iniziativa è realizzata nell'ambito del progetto NODES, finanziato dal MUR sui fondi M4C2 - Investimento 1.5 Avviso "Ecosistemi dell'Innovazione", nell'ambito del PNRR finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU (Grant agreement Cod. n.ECS00000036)