

EUROPEAN CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FERRONI CHIARA LUCIA GEMMA**
Telefono
Profilo LinkedIn
E-mail
Pec

Nazionalità

ESPERIENZA PROFESSIONALE

• GENNAIO 2019-OGGI
datore di lavoro

Cluster Manager

Fondazione Torino Wireless (TOWL; www.torinowireless.it), Distretto tecnologico ICT, certificato Centro di Trasferimento Tecnologico Industria 4.0 da Unioncamere dal 2018.

TOLW si occupa di contribuire alla competitività del territorio, accelerando la crescita delle imprese che usano le tecnologie come fattore strategico di sviluppo e affiancando le istituzioni nella progettazione e gestione dei processi di innovazione. Dal 2008, Torino Wireless è soggetto gestore del Polo di Innovazione ICT (www.poloinnovazioneict.org), cluster tecnologico piemontese che eroga servizi di supporto innovativo alle PMI, Grandi Imprese e altri attori cross-settoriali che intendono investire in innovazione tecnologica ICT e digitale.

*responsabilità
principali attività e
responsabilità*

Responsabile del Polo di Innovazione ICT

Ricopre il ruolo di responsabile dello sviluppo, gestione e business development del Polo di Innovazione ICT. Coordina l'azione del Polo ICT verso le imprese e il territorio, in sinergia con le attività dei principali soggetti di riferimento (incubatori, centri di competenze, centri di ricerca, enti di rappresentanza), intervenendo sui temi della formazione, dell'internazionalizzazione e della nuova imprenditorialità.

Nello specifico, svolge attività di progettazione, coordinamento e supervisione di quattro team di lavoro, dedicati a svolgere le seguenti attività di supporto all'innovazione:

- ricerca industriale e sviluppo sperimentale inclusa prototipazione anche virtuale; il team fornisce, assistenza progettuale sui temi Internet of Things, Big Data e Business Intelligence, oltre che sugli altri temi tecnologici legati alla Data-Driven Innovation previsti da Framework del Polo ICT. L'attività svolta ha consentito di aumentare la qualità delle proposte progettuali delle imprese piemontesi, migliorare la strategia di presentazione dei progetti, rafforzare la collaborazione tra imprese ed enti di ricerca, identificare le opportunità di sperimentazione sui mercati, nonché migliorare la gestione progettuale in termini di governance e programmazione delle attività in termini di tempi, costi e risultati.
- attività di analisi, monitoraggio e brokeraggio tecnologico per agevolare l'incontro tra le imprese. L'attività del team ha consentito di generare occasioni di incontro tra le imprese ICT e potenziali clienti (Pubblica Amministrazione, altre imprese, portatori di interesse), al fine di attivare un dialogo e confronto pre-competitivo sui bisogni non pienamente soddisfatti espressi dal mercato (domanda di innovazione), nell'ottica di stimolare come risposta lo sviluppo di soluzioni integrate innovative ovvero nuovi ambiti di ricerca (offerta di innovazione).
- attività di qualificazione e audit tecnologico per le imprese; il team ha effettuato attività di mappatura delle caratteristiche, competenze tecnologiche, tipologia di business/attività,

prodotti e servizi offerti, settori di appartenenza, mercati di destinazione e di profilazione degli investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione delle imprese nonché analisi di posizionamento delle aziende mirate ad indentificare i rispettivi punti di forza e di debolezza rispetto alla capacità di innovazione e ad acquisire una visione d'insieme del livello di competenza tecnologica già presente in azienda. Sono stati peraltro formulati piani di razionalizzazione e sviluppo innovativo delle aziende in chiave digitale e sostenibile.

- attività di internazionalizzazione per le imprese; il team ha supportato le imprese nell'esplorare e valutare le opportunità di business internazionali attivando le relazioni con i cluster internazionali, creando occasioni di divulgazione e comunicazione di opportunità, risultati ed eventi internazionali e stimolando il networking internazionale e lo scambio di competenze attraverso la partecipazione a eventi e workshop internazionali, e l'organizzazione di B2B focalizzati su mercati target
- attività di promozione e diffusione attività del Polo di Innovazione e dei suoi aderenti consolidando il posizionamento del Polo stesso in Europa; il team ha supportato le imprese nel diffondere, disseminare e valorizzare i risultati della propria ricerca, sviluppando strumenti quali organizzazione di eventi anche internazionali, premi all'innovazione, vetrine virtuali dei risultati della ricerca, pubblicazioni articoli e costruzione di business case.

Risultati ottenuti

In riferimento alle attività progettate e coordinate si indicano i seguenti principali risultati:

- Il bacino di aderenti complessivo del Polo ICT è cresciuto da 245 a 275 aderenti, di cui 223 micro, piccole e medie imprese, 18 Grandi Imprese, 16 Centri Ricerca ed Atenei
- Sono state coinvolte circa 60 imprese ogni anno nelle attività di qualificazione delle imprese
- Sono state attivate 5 filiere tecnologiche innovative che coinvolgono imprese con competenze e soluzioni su intelligenza artificiale, blockchain, smart mobility e guida autonoma, soluzioni digitali per il sociale e il terzo settore, e infine soluzioni tecnologiche per l'economia circolare e verde. Sono stati organizzati numerosi eventi di business networking (circa 25 eventi/annuo). In particolare, sono state organizzate più di 60 edizioni di "Corporate Meeting" – che prevede presentazioni aziendali– grazie ai quali sono stati realizzati oltre 1.836 appuntamenti B2B tra imprese.

capacità e competenze tecniche acquisite

Grazie alla attività prestata, ha acquisito capacità e competenze nei seguenti ambiti:

- Capacità di progettazione e pianificazione pluriennale dell'attività e degli economics di organizzazioni complesse;
- Capacità di gestione e coordinamento di team multidisciplinari;
- Capacità di dialogo, confronto e negoziazione con policy makers;
- Competenze tecniche in merito a: (a) policy e interventi attuativi finalizzati a sostenere attività di ricerca e innovazione, crescita start-up, trasferimento tecnologico (POR-FESR), (b) definizione/revisione/implementazione della Strategia di specializzazione intelligente e in riferimento a (c) a utilizzo di altri Fondi Strutturali della Regione sinergici (es FSE) e altre fonti di finanziamento pubblico e privato (es. PNRR).
- Capacità di analisi di scenario relative a trend tecnologici e di mercato, servizi di supporto per percorsi di innovazione tecnologica, individuazione di opportunità e azioni per lo sviluppo di filiere ad alto potenziale, analisi di posizionamento e opportunità di crescita di ecosistemi territoriali.
- Specifica conoscenza delle principali tematiche legate al mondo ICT, all'innovazione tecnologica e alle tecnologie emergenti, tra cui Internet of Things, Big Data e Data Analytics, Artificial Intelligence, Blockchain, Cybersecurity, Advanced UI/UX.
- Specifica conoscenza dei principali temi di innovazione tecnologica in ambito Smart Cities, inclusi Mobilità Sostenibile, Energia e Ambiente, Sicurezza e Monitoraggio del Territorio, Cultura e Turismo, Data Economy e Amministrazione Digitale.
- Specifica conoscenza dei temi di trasformazione digitale e delle opportunità di sviluppo innovativo in ambito Impresa 5.0.
- Ampia competenza in materia di programmi pluriennali di finanziamento delle attività di ricerca e sviluppo industriale.

• APRILE 2010-OGGI
*responsabilità
principali attività e
responsabilità'*

Project Manager, Responsabile della AREA dedicata alla progettazione EU e Nazionale

- Responsabile delle attività di sviluppo progettuale e business development in ambito di progettazione Europea (7^a PQ, Horizon 2020, Horizon Europe). Ha realizzato e coordinato attività di sviluppo progettuale, anche in qualità di partner tecnico a supporto della candidatura di progetti europei con la Città di Torino e gli Atenei Piemontesi. -I progetti insistono prioritariamente sulle seguenti aree: mobilità, data driven economy,

gestione, promozione e sviluppo dei cluster/hub di innovazione e delle azioni di sviluppo di filiere di imprese internazionali.

- Responsabile delle attività di supporto ed assistenza allo sviluppo di progetti di ricerca delle imprese aderenti al Polo di Innovazione ICT regionale. Ha coordinato un team di lavoro dedicato alle attività di sviluppo di progetti innovativi di R&S. Le attività comprendono:
 - costruzione di raggruppamenti di progetto attraverso la ricerca delle competenze necessarie
 - elaborazione e revisione di proposte progettuali di R&S, sviluppo all'elaborazione di proposte progettuali
 - valutazione e pre-selezione di proposte di progetti di R&S in termini di innovazione, ricadute economiche e di business nonché in merito alla congruità economico-finanziaria delle proposte secondo le discipline della Comunità Europea.
 - monitoraggio e rendicontazione di progetti finanziati e supporto alla rendicontazione
- Responsabile dello sviluppo e coordinamento dei progetti di ricerca e sviluppo industriale del Cluster Tecnologico Nazionale per le "Tecnologie per le Smart Communities". Ha coordinato un team di lavoro dedicato a dare assistenza alla progettazione, realizzazione di proposte e sperimentazione ad Amministrazioni Pubbliche Locali e Centrali, Imprese ed Atenei in risposta a diversi bandi nazionali quali a titolo di esempio: Bando Cluster del MIUR 2012, Bando SmartCities del MIUR 2012, Bandi PON METRO, Bandi MIUR -PNR, Bandi MISE PON 2014-2020, Bandi PCP Agid 2016-2022, MaaS4Italy 2022, PCP Smart Italy, etc.

Risultati ottenuti

Si riportano i seguenti principali risultati:

- Il lavoro di coordinamento nella predisposizione di proposte progettuali europee nelle annualità 2015-22 ha portato alla finanziabilità di più di 21 progetti del valore complessivo di 29 Mln € di cui oltre 3,5 Mln per Torino Wireless.
- L'attività di coordinamento e progettazione svolta nel contesto del Polo di Innovazione ICT per le imprese e centri di ricerca ha visto finanziate oltre 134 proposte progettuali collaborative di ricerca e sviluppo industriale con un investimento per il settore industriale ICT di oltre 31 Mln€: tali progetti sono stati finanziati sui bandi regionali a sostegno della ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico della programmazione POR FESR 2007-13. A questi si aggiungono altri 71 progetti di ricerca e innovazione e trasferimento tecnologico finanziati sui bandi del POR FESR 2014-20, per un investimento complessivo di 114 Mln€.
- In risposta all'Avviso per lo sviluppo e il potenziamento di cluster tecnologici nazionali del MIUR di Maggio 2012, il lavoro di coordinamento e integrazione delle proposte è stato premiato dall'approvazione a finanziamento da parte del MIUR di tutti e quattro i progetti di ricerca industriale presentati sul bando per un valore totale di 43 Mln € declinati sui temi delle smart communities: scuola e istruzione, turismo e beni culturali, energia, mobilità.

capacità e competenze tecniche acquisite

- Capacità di gestione di team multidisciplinari e di raggiungere obiettivi operativi dell'Area dedicata alla progettazione EU e Nazionale; consolidata capacità di individuare nuove opportunità di sviluppo e nuovi progetti nel rispetto degli obiettivi operativi ed economici assegnati, di verificare e validare costi e benefici dei progetti da avviare, di pianificare e programmare l'avvio di progetti finanziati.
- Competenza in materia di gestione progettuale, in fase di progettazione, realizzazione e coordinamento con particolare riferimento ad iniziative incentrate su ricerca e innovazione, trasferimento tecnologico e ad iniziative a supporto di percorsi di innovazione per le PMI.
- Competenza in termini di pianificazione e gestione di attività di progetti complessi che coinvolgono ampi partenariati pubblico-privati. Facilitazione e moderazione di attività di confronto tra attori pubblici (amministrazioni comunali, regionali e nazionali) e privati, imprese e centri di ricerca.
- Competenze tecniche su politiche e interventi attuativi finalizzati a sostenere attività di ricerca e innovazione, crescita di start-up, trasferimento tecnologico previsti sui principali programmi di ricerca regionali e nazionali (Programmi Operativi Regionali POR-FESR, Programma Nazionale per la Ricerca, Programma Operativo Nazionale – PON "Ricerca e Innovazione") e previsti su fondi a supporto dello sviluppo economico (MISE) per il sostegno alle imprese e gli investimenti in ricerca e per la crescita sostenibile (FRI e FCS), e per il sostegno e sviluppo di Start-up e PMI innovative.

- Competenze su politiche, interventi e principi a sostegno del finanziamento pubblico e privato, previsti dal recente "Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza" (PNRR) e dal "Piano nazionale per gli investimenti complementari".
- Capacità di coordinare le attività interne al team di lavoro, mantenendo gli opportuni rapporti con i partner esterni (organismi di ricerca, atenei) e gli enti eroganti (Finpiemonte -società finanziaria pubblica della Regione Piemonte).
- Conoscenza e utilizzo di schemi di finanziamento diversi tra i quali: CIA- Coordination and Support Action, RIA- Research Innovation Action, IA- Innovation Action, Cascade fund, Prizez, PCP, PPI - Pre commercial e Public procurement, Project financing, etc.
- Ampia conoscenza del settore ICT con forte focalizzazione ai nuovi paradigmi tra i quali: IoT, AI, Big Data, Cloud, Digital Twin, VR e AR, tecnologie mobili, cloud computing, etc e sull'innovazione tecnologica per Industria 5.0, Smart Mobility, Smart City e Comunità Intelligenti (Sicurezza, Infrastruttura IT), Green Economy, Social Impact, etc.

• MAGGIO 2006-OGGI

*Responsabilità
principali attività e
responsabilità*

Senior Business Analyst, supporto allo sviluppo di business e innovazione

Coordinamento di progetti di consulenza e advisory per Pubbliche Amministrazioni, Enti e Istituzioni, Imprese. Accompagnamento nei percorsi di digitalizzazione, pianificazione e sviluppo di percorsi di innovazione tecnologica.

Ha progettato, coordinato e realizzato servizi di consulenza specialistica per i Clienti di Torino Wireless, tra i quali ha condotto personalmente e talvolta coordinato team di lavoro per svolgere:

- analisi AS-IS di posizionamento e analisi di opportunità di digitalizzazione per definire percorsi di trasformazione digitale, in risposta ai fabbisogni espressi dall'azienda e in relazione al contesto in cui opera, evidenziando i principali benefici attesi (analisi qualitativa);
- progettazione di roadmap di innovazione digitale ovvero sviluppo di percorsi di innovazione digitale, che delineano priorità di innovazione, tempi di attuazione e indicatori di risultato e definiscono le fasi di implementazione, identificando potenziali collaborazioni e fonti di finanziamento
- scouting tecnologico: ovvero attività di ricerca, qualificazione e selezione di fornitori / partner e attività di identificazione potenziali fonti di finanziamento per gli sviluppi di innovazione congiunti.
- valutazioni e analisi del contesto competitivo [industry assessment] e dei mercati di riferimento [market assessment] per high-tech SME ovvero attività di valutazione e analisi di scenario di mercato nazionale ed internazionale di riferimento (opportunità, trend, segmenti, barriere all'entrata, risorse necessarie, etc.) e del contesto competitivo, comprendente anche di sintesi delle principali iniziative con cui confrontarsi (prodotto/servizi concorrenti, sostituiti e complementari);
- progettazione di strategie di posizionamento di mercato e revisione del modello di business, con analisi SWOT per valutare i principali punti di forza e debolezza delle soluzioni aziendali analizzate rispetto al contesto di riferimento, evidenziando le opportunità e minacce in termini di impatti sull'organizzazione e sostenibilità nel tempo.
- predisposizione, analisi e validazioni di business planning per high-tech SME, nonché strutturazione del piano delle operations e dell'annesso e congruente piano-economico finanziario e di investimento del Business Plan
- attività di business due diligence nonché competitive intelligence per fondi d'investimento venture capital seed and early-stage;
- analisi di strutture organizzative nel loro complesso, delineando l'articolazione dei processi aziendali; identificare i punti critici e aree di miglioramento; nonché analizzando la situazione economica-finanziaria al fine di inquadrare l'equilibrio economico del modello di business in essere e identificare potenziali criticità in caso di crescita delle attività.
- definizione di piani di rafforzamento strategico organizzativo e d'innovazione che inquadrano nuove aree di innovazione, valorizzano gli asset e competenze inespresse e delineano piani di lavori condivisi con il management aziendale.

- capacità e competenze tecniche acquisite*
- Specifica conoscenza su principali metodi e strumenti utilizzata nell'attività di consulenza: catena del valore di Porter, Analisi 5 Forze, Swot Analysis, Business Model Canvas, Business planning, tecniche di ricerca primaria e secondaria, metodi per analisi outcome, output e rilevazione indicatori di impatto;
 - Conoscenza e utilizzo tecniche e metodi partecipativi, progettazione interviste approfondite e somministrazione questionari; strutturazione seminari e workshop, strumenti di restituzione; utilizzo di modelli di design thinking.
- GIUGNO 2019-OGGI
responsabilità
- Membro del Comitato di Valutazione dell'incubatore i3P**
L'attività prestata è funzionale a valutare la sostenibilità e innovatività dei business plan dei progetti/idee di impresa in fase pre-incubazione. Il Comitato di Valutazione supporta l'incubatore nel processo di scelta delle realtà da incubate/pre-incubare, apportando competenze specifiche di settore e di business. In qualità di membro del comitato la responsabilità è di esprimere parere consultivo sulle realtà idonee ad essere incubate.
- APRILE 2012- DICEMBRE 2013
responsabilità
- Membro del Comitato Investimenti della Società Piemontech** – Il fondo di seed capital del Distretto tecnologico piemontese (<http://www.piemontech.it>)
Il Comitato Investimenti, composto da 10 membri - supporta il Consiglio di Amministrazione nel processo di scelta dei migliori investimenti, apportando competenze specifiche di settore e di business. In qualità di membro del comitato la responsabilità è di esprimere parere consultivo sulla assunzione di partecipazioni e sulle connesse erogazioni di finanziamenti.
- MARZO 2009- MAGGIO 2009
datore di lavoro principali attività
- Docente a contratto
SAA – School of Management, Università degli Studi di Torino
Formazione imprenditoriale
- Corso di "Azioni formative e di accompagnamento per l'avvio di spin-off accademici orientati all'utilizzo industriale dei risultati della ricerca universitaria" – Programma FlxO – Azione 4 (20 ore)
- MAGGIO- AGOSTO 2003
datore di lavoro principali attività
- Internal Auditing internship per completamento dei corsi di studio
ASL 8 della Regione Piemonte, Staff alla Direzione Aziendale di Controllo di Gestione Servizio sanitario nazionale
- Analisi dei processi di pianificazione e controllo;
 - Supporto alla redazione dei budget annuali per le singole unità di business;
 - Analisi delle performance;
 - Monitoraggio e controllo del cost budgeting.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- NOVEMBRE 2019–OGGI
- Innovation Manager** – inserita all'interno dell'elenco dei Manager qualificati pubblicato dal Mise ai sensi del dell'articolo 1, comma 2, del decreto direttoriale 6 novembre 2019.
- GENNAIO 2011–DICEMBRE 2012
- Aggiornamenti Professionali
Skillab – Centro Valorizzazione Risorse Umane – Unioine Industriale di Torino
- Leadership e followership: 24 ore, docente dott.ssa Rita Cannata (Dic 2012)
 - Public Speaking: 16 ore, docente dott.ssa Emanuela Carletto (Mar 2011)
 - Corso formativo "Percorso Talenti" (Gen-Feb 2010)
 - Team building: 1 gg, docente dott.ssa Emanuela Carletto
 - Organizzazione, ruoli e responsabilità: 2 gg, docente dott. Piero Camerone
 - Comunicazione e ascolto: 2 gg, docente dott.ssa Emanuela Carletto
 - Leadership e gestione delle R.U. secondo il coaching approach: 2 gg, docente dott. Guarneri
- MAGGIO 2007–DICEMBRE 2007
- Global Access Program Certificate (GPA - A-) – Fully-Employed MBA (FEMBA) Program

University of California (UCLA) Los Angeles, CA, USA - Anderson School of Management

The Global Access Program (GAP) at the UCLA Anderson School of Management is a unique educational program that matches students in the Fully-Employed MBA (FEMBA) Program with existing international technology companies to develop a comprehensive business strategy to enable the companies to move to the next stage of corporate development. These strategies are based on extensive primary and secondary research. (<https://www.anderson.ucla.edu/for-companies/global-access-program>)

- SETTEMBRE 2006 –MAGGIO 2007 Master specialisation in E-business and ICT for Management
Politecnico di Torino, IV facoltà d'Ingegneria
Corso di "Organizational models and strategy for e-business"
Corso di "Business planning"

- 10-15 SETTEMBRE 2006 10-15 SETTEMBRE 2006
Partecipazione Scuola AiIG estiva in Ingegneria Gestionale
Politecnico di Milano, School of Industrial and Managerial Engineering
Corso di "Imprese, filiere, settori: l'impatto delle nuove tecnologie ICT"

- SETTEMBRE 2003 – MARZO 2006 Laurea Specialistica in Ingegneria Gestionale, votazione 110/110 conseguita il 10 marzo 2006
Politecnico di Torino, IV facoltà d'Ingegneria
Corso di laurea specialistica in Ingegneria Gestionale
Tesi sperimentale dal titolo:
"Analisi del ruolo strategico della proprietà intellettuale nel processo di standardizzazione della tecnologia WiMax".
Relatori: Prof. Mario Calderini, Prof. Carlo Cambini.

- SETTEMBRE 2000 – OTTOBRE 2003 Laurea in Ingegneria dell'Organizzazione Aziendale, votazione 104/110 conseguita il 17 ottobre 2003
Politecnico di Torino, IV facoltà d'Ingegneria
Corso di laurea di primo livello in Ingegneria dell'organizzazione d'impresa
Tesi dal titolo:
"Analisi del processo di pianificazione e di controllo all'interno delle Aziende Sanitarie Locali: l'attività di budgeting del controllo di gestione. Il caso dell'ASL 8 di Chieri".
Relatore: Prof. Agostino Villa.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C1
	Dicembre 2007, Toefl iBT, 98/120				
	Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato				
	Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue				

PROGETTI E ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE

[2019-2022] Accordo di Cooperazione con Politecnico di Torino

Vengono qui riportate alcuni tra le principali progettualità in carico negli ultimi anni:

Project Manager, responsabile dell'attuazione dell'Accordo di Cooperazione tra Torino Wireless e Politecnico di Torino che ha come obiettivo prioritario la generazione di maggiore impatto sul territorio, anche supportando il rafforzamento del rapporto con l'Ateneo e la Piccola e Media Impresa. In particolare, si è occupata di organizzazione del lavoro, pianificazione e

coordinamento delle attività per:

- Aumentare le opportunità di Trasferimento Tecnologico: progettazione e realizzazione di attività strutturate di ricerca di target e di lead generation qualificata verso l'offerta del Politecnico, con particolare riferimento all'offerta di servizi delle Infrastrutture di Ricerca e dell'accesso da parte delle PMI.
- Aumentare l'accesso delle PMI alle risorse umane formate dal Politecnico. Le attività svolta in particolare per JobFair del Politecnico riguardano il coinvolgimento delle PMI, la qualificazione e il supporto alle stesse con il fine di individuare i possibili profili ricercati
- Supportare la candidatura di proposte progettuali in risposta a bandi di ricerca e innovazione a livello Europeo, Nazionale, e Regionale; l'attività prevede il coinvolgimento e coordinamento dell'ecosistema territoriale – in particolare PMI – svolgendo qualificazione degli Impatti industriali, delineando possibili ricadute, impatti attesi e la trasferibilità dei risultati in contesto industriale

Tra i principali risultati dell'accordo, si riporta l'attività di scouting sul territorio che ha portato alla qualificazione di più di 500 imprese nel triennio, l'organizzazione di più di 8 eventi per la promozione delle Infrastrutture di ricerca con più di 300 partecipanti e il supporto all'organizzazione di eventi di impatto (3 edizioni di jobfair, 1 Techshare con coinvolgimento di più di 150 imprese).

[2020-2022] Progetto
I3S

Project Manager del Progetto I3S, responsabile delle attività di progettazione, realizzazione e misurazione di impatto. Il progetto è dedicato a sostenere percorsi di transizione digitale del Terzo Settore, inserito all'interno delle iniziative dedicate a digitalizzazione non-profit di Torino Wireless. I3S è finanziato dalla Camera di commercio di Torino ed è un progetto strategico all'interno del Programma Tech4Good di Torino Social Impact. Intende accompagnare la transizione digitale del terzo settore e, nello specifico, si rivolge al mondo delle cooperative sociali e del volontariato rappresentato dai tre Enti di terzo livello partner del progetto: VOL.TO Confcooperative Piemonte Nord e Lega Coop Piemonte.

Durante il primo anno di attività sono stati conseguiti i seguenti risultati: coinvolgimento attivo nel progetto di 18 enti del terzo settore e di 22 aziende ICT; raccolta di +300 idee dai partecipanti ai tavoli di lavoro e approfondimento di 16 progetti di digitalizzazione; +70 aziende mappate (filiera Digital 4 Social) su scala nazionale e regionale. All'interno delle azioni della seconda annualità, attualmente in corso, 3 progetti sono accompagnati nella fase realizzativa:

- 1 – Progettare e realizzare una Piattaforma in grado di fare incontrare la domanda e l'offerta di volontariato e servizi per il sociale.
- 2 - Progettare modelli di simulazione/gaming di soluzione di residenzialità e di servizi per persone fragili.
- 3 – Reingegnerizzare servizi di presa in carico domiciliare, in ottica di maggiore innovazione.

[2018-2021] Progetti
Digitalizzazione del
Terzo Settore

Membro del Team di Esperti, coordinato da IL NODO C.S.C.S – Consorzio Il Nodo Formazione Ricerca e Consulenza a supporto delle Imprese Sociali e Enti del Terzo settore. In qualità di esperta, ha messo a disposizione delle cooperative coinvolte le proprie competenze in materia di business analysis e modelling e di trasformazione digitale.

All'interno dei Bandi di Compagnia di San Paolo (Seed2018, Seed2019 e NextGenerationYou) rivolti a favorire la capacità di crescita ed evoluzione del Terzo settore attraverso processi di razionalizzazione e crescita orientati alla innovazione, sostenibilità e autonomia. Nelle edizioni 2018-2021 sono 35 le cooperative che hanno partecipato ai bandi e si sono avvalse del supporto del Team di esperti.

[2017-2021] Progetti
Aggregati per la Digital
Transformation

Project Manager, responsabile delle attività di progettazione, coordinamento e supervisione alla realizzazione dei Progetti Aggregati presentati in risposta ai bandi Voucher Digitalizzazione della Camera di Commercio (2017-2021).

Nell'ambito del piano Nazionale Impresa 4.0 del MISE e del progetto Punto Impresa Digitale PID, le Camere di commercio piemontesi hanno pubblicato - ad oggi - quattro edizioni del bando Voucher Digitali I4.0 (2017, 2018, 2019 e 2021) dedicati a stimolare e supportare la trasformazione digitale di micro, piccole e medie imprese della propria provincia di competenza.

All'interno di queste iniziative camerali, ha coordinato e supervisionato, per conto di Torino Wireless, la presentazione di 23 progetti aggregati dedicati alla trasformazione digitale orientata all'introduzione sia di tecnologie tradizionali (come ad esempio, e-commerce, sistemi in cloud, sistemi per la gestione documentale, CRM, gestionali, etc) che di tecnologie

innovative (business intelligence, cybersecurity, Internet of Industry, intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata etc). Contestualmente ha supervisionato – anche in qualità di responsabile tecnico - il lavoro del Team di Torino Wireless dedicato ai suddetti progetti aggregati nel seguire e monitorare le imprese nella realizzazione dei loro interventi di trasformazione digitale. Complessivamente – nelle ultime quattro annualità - sono 188 le PMI provenienti da diversi settori economici (commercio, servizi alle imprese, industria, artigianato, etc) supportate con servizi dedicati alla strategia di trasformazione e sicurezza digitale di Torino Wireless. Sono 18 i Progetti Aggregati finanziati che attivano 2,96 Mln di investimento totale da parte delle imprese.

[2020-2022] Progetto
esecutivo di Digital
Transformation di per la
FONDAZIONE
CASTELLO
VISCONTEO-
SFORZESCO
DI NOVARA

Project Manager responsabile dell'attività di progettazione, realizzazione e coordinamento del Progetto Digital Transformation del Castello di Novara.

Come Project Manager - in qualità di esperta in gestione dei processi di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni – e a supporto del Responsabile Innovazione della Fondazione Castello, supervisiona tutte le attività del progetto e coordina l'attività in carico a Torino Wireless: in particolare l'implementazione del sistema CRM (Salesforce) per la gestione e valorizzazione dei dati attraverso un unico sistema integrato; creazione e valorizzazione del customer engagement; gestione delle relazioni – dal processo di vendita al marketing digitale al fundraising con pubblico e privato, con stakeholder, attori del territorio e potenziali finanziatori.

[2019] DIGIT-BOX

Project Manager, responsabile dell'attività di progettazione, realizzazione e coordinamento del progetto DIGITBOX di Torino Wireless – finanziato da Fondirigenti.

Il Progetto ha realizzato una azione pilota rivolta ad identificare un modello di accompagnamento alla trasformazione digitale delle PMI incentrato in particolare modo al settore dei servizi connessi alla produzione e in risposta alla crescente esigenza di restare competitivi, innovando i propri prodotti e servizi, e processi interni. Il modello è il risultato del percorso di 6 mesi che si è svolto nel secondo semestre del 2019 con un gruppo di 25 imprese rappresentanti dell'esigenza di digitalizzazione, provenienti prevalentemente dal settore terziario (servizi di trasporto e distribuzione, servizi di informazione comunicazione) e dai settori produttivi che sono state guidate lungo tutte le fasi di design, sperimentazione e modellizzazione attraverso l'adozione di metodi partecipativi e l'utilizzo di strumenti abilitanti messi a disposizione lungo il progetto. Il campione delle imprese include sia Piccole Medie Imprese, rappresentative del target di formazione per Fondirigenti, sia Grandi Imprese, in virtù del loro potenziale di trasferimento delle buone pratiche e di una domanda di trasformazione digitale alle Piccole Medie Imprese della filiera.

Da un punto di vista metodologico, per il progetto sono stati identificati e adattati alcuni metodi partecipativi (tra cui focus group, world café e altri) al fine di (i) attivare processi di condivisione di conoscenze e pratiche tra interlocutori provenienti dal mondo industriale e dei servizi, diversi per competenze ed esperienza e (ii) di attivare processi virtuosi di cooperazione volti alla co-progettazione e co-creazione. Il progetto ha previsto la progettazione e test di una area virtuale [Sand-box] che ha permesso alle imprese di passare da una conoscenza puramente teorica delle tecnologie disponibili, a una prima presa d'atto pratica delle funzioni realmente attivabili e degli impatti che esse possono avere sull'azienda. Il progetto ha visto la realizzazione di 11 incontri laboratoriali (seminari, area demo, webinar, survey, sessioni di coaching, incontri con potenziali fornitori, field test) per testare strumenti a supporto della digitalizzazione e toccare con mano soluzioni digitali dalle più innovative, come intelligenza artificiale, blockchain alle più consolidate, come i sistemi di CRM e Data Analysis, e per approfondire i temi del cambiamento e della cultura organizzativa

[2020-2022] ALPS EEN

Esperta di internazionalizzazione della rete EEN Enterprise Europe Network, opera in sinergia con gli enti del territorio (Camera di commercio di Torino e CEIPiemonte) e collabora attivamente con la rete dei cluster europei su progetti inter-cluster per l'internazionalizzazione delle PMI.

[2019-2021] Progetto
D3T

Analista nella progettazione, sviluppo ed erogazione di nuovi servizi di supporto alla trasformazione digitale realizzati con l'ausilio di una piattaforma data-driven appositamente sviluppata.

[2015-2022] Referente
Tecnico della Città di
Torino

Referente tecnico a supporto della Città di Torino per i progetti di sviluppo e sperimentazione di sistemi innovativi per la mobilità sostenibile sia lato domanda di mobilità che offerta di mobilità condivisa, collettiva pubblica e privata ed alternativa. Ruolo di sviluppo di attività

incaricate a Torino Wireless da parte della Città di Torino e/o da 5T in materia di logistica delle merci e modelli di business per la sostenibilità di servizi di infomobilità secondo paradigma MaaS – Mobility as a Service.

- [2016-2020] Progetto SUMP_s-UP Project Manager per Torino Wireless che ha contribuito all'analisi delle barriere e delle sfide nell'adozione del PUMS per la Città di Torino supportando il processo di pianificazione, il monitoraggio e la valutazione dell'impatto. Nel quadro di queste attività ha coordinato l'implementazione di alcune misure di mobilità urbana sostenibile nella Città di Torino con percorso di sperimentazione sul territorio del paradigma MaaS— Mobility as a Service e ha contribuito alla realizzazione di uno strumento di autovalutazione per le Città che vogliono realizzare o migliorare il Piano Urbano per la Mobilità Sostenibile
- [2019] Progetto SAMOA Project Manager attività di supporto alla sperimentazione di un sistema di supporto alle decisioni in ambito mobilità urbana presso la Città di Messina e la Città di Lecce
- [2016 – 2022] Progetto INTONOMOUS e progetti MOBIGO-IN Analista con il ruolo di supportare la costituzione e coordinamento di filiere strategiche europee che riuniscano le PMI innovative nel campo dei veicoli autonomi e connessi e di svilupparle al di fuori dell'Europa, nonché responsabile di identificare strategia di internazionalizzazione e sviluppo partnership Europee con Cluster e Piattaforme Internazionali focalizzate su ambito applicativo della mobilità.
- [2016- 2019] Progetto SETA Project Manager per TOWL sul progetto SETA dedicato a utilizzo dei dati (big data) per l'urbanistica e le infrastrutture di mobilità. Sul progetto, ha supportato i partner e la Città di Torino nel coinvolgimento degli stakeholder locali nella sperimentazione (living lab) della SETA app dedicata per la gestione del parcheggio per il carico e scarico di merci.
- Pubblicazioni e Premi Vincitrice del premio per Tesi di laurea sull'innovazione della Camera di Commercio di Torino con elaborato: "Analisi strategica della proprietà intellettuale nel processo di standardizzazione della tecnologia WiMax" (Anno 2016)
Pubblicazione on site: www.to.camcom.it
- Soggiorni all'estero LONDRA (UK), GENNAIO - MARZO 2006 durante il quale è stata conseguita certificazione corsi lingua inglese
LOS ANGELES (USA), MAGGIO 2007 – MARZO 2008 durante il quale è stato conseguito il programma GAP

Le informazioni contenute nel curriculum sono rilasciate ai sensi degli articoli 46/47 del D.P.R. 445/2000.
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo (G.D.P.R. 2016/679).

Torino, Luglio 2022.

L
FIRMATO IN ORIGINALE

