



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

SETTEMBRE 2024

INIZIO CORSO **27 SETTEMBRE 2024**

Presso la **SME** | SCUOLA DI MANAGEMENT ED ECONOMIA
Corso Unione Sovietica, 220 Torino (TO)

Disponibile
anche
ONLINE

Corso di specializzazione Enoturismo Omnichannel

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

I CONTENUTI DEL CORSO



Testimonianze utili
all'apprendimento

- Strategie di comunicazione e di posizionamento
- Tendenze innovative del settore del vino
- Enoturismo: un settore e uno strumento di Marketing
- Marketing per l'accoglienza
- I vantaggi dell'utilizzo del CRM
- Il Content Marketing nell'enoturismo
- Customer Experience e Satisfaction
- Social Media Marketing
- Omnichannel Marketing

CON IL PATROCINIO DI:



BALBIANO



ISCRIZIONI aperte dall'08.04.2024 ore 09.30 fino al 02.09.2024 ore 15.00

Per info e iscrizione al corso: corsodigital@unito.it

N. di telefono: +39 3481652749

CORSO GRATUITO

DEDICATO
ALLE IMPRESE
E AI DIPENDENTI

MAX 25 POSTI



Spoke 6
Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di specializzazione **Enoturismo Omnichannel**

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

CALENDARIO

27.09.2024 | 14:00 - 19:00

28.09.2024 | 10:00 - 13:00 e 15:00 - 18:00

04.10.2024 | 14:00 - 18:00

05.10.2024 | 13:30 - 18:30

11.10.2024 | 14:00 - 18:00

12.10.2024 | 09:00 - 13:30

18.10.2024 | 14:00 - 18:00

19.10.2024 | 09:00 - 13:00

25.10.2024 | 14:00 - 18:00

26.10.2024 | 09:00 - 14:00

09.11.2024 | 09:00 - 13:30

Il corso è comprensivo di visite
aziendali e testimonianze utili
all'apprendimento.



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di specializzazione Enoturismo Omnichannel

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

NEL CORPO DOCENTI



ANNA CLAUDIA PELLICELLI | DIRETTORE DEL CORSO

Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Direttore del corso Wine&Branding: Digital Marketing per il settore Food&Beverage

Direttore dei Master in Marketing & Digital Management nell'Industria Alimentare e Master in Marketing Omnichannel Sales & Digital Management presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Coordinatore del Corso di laurea in Direzione d'Impresa Marketing Strategia e membro della commissione per il monitoraggio e riesame.

Titolare presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, dell'insegnamento di **Branding** della Laurea Magistrale Direzione d'Impresa Marketing Strategia (DIMS) e di **Marketing Strategico e Internazionale**, Marketing della laurea Triennale in Economia Aziendale.

Visiting Professor presso numerose Università Estere, Università Bocconi, Bicocca.

Autore di diverse monografie:

- Introduzione al Marketing Strategico editore Giapichelli
- Strategie di posizionamento nell'economia digitale, editore Giappichelli
- Le compagnie aeree. Economia e Gestione del trasporto aereo, editore Giuffrè
- Il controllo nelle imprese della grande distribuzione commerciale, editore Giuffrè
- Coautore di Listen, editore Giappichelli Curatore del testo Strategie di Branding nell'era digitale.



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di specializzazione Enoturismo Omnichannel

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

NEL CORPO DOCENTI



LUCA BALBIANO

- **CEO Cantine Balbiano**
- CEO & Founder @ Citiculture
- Founder & Honorary President @ Urban Vineyards Association
- **Docente Master Digital, Marketing & Sales dell'Industria Alimentare - UNITO**
- Cavaliere del Tartufo e dei Vini d'Alba
- Vice Presidente Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino
- Presidente del Consorzio di Tutela delle DOC Freisa di Chieri e Collina Torinese
- Cittadino onorario della République de Montmartre
- Produzione e promozione dei vini della Collina Torinese, in particolare del Freisa di Chieri DOC.
- Vigneti di proprietà nei comuni di Andezeno e Marentino. Dal 2003 incaricato del reimpianto e della conduzione del vigneto di Villa della Regina a Torino



ALESSANDRO SIVIERO

- **Professore di brand experience** all' Università delle Scienze Applicate della Svizzera Italiana
- Professore di marketing presso Congusto Food Institute di Milano
- **Docente di Marketing alla South Champagne Business School di Troyes**
- Laurea in Economia, Dottore di Ricerca in Business Administration. Esperto di business, marketing esperienziale, eventi e comunicazione, in particolare nello sport business.
- Formatore in un'impresa italiana leader nella cosmetica
-   stato docente di Marketing, Strategie, Organizzazione all'Università e al Politecnico di Torino.
- Svolto attività di consulenza e formazione per grandi imprese (fra cui Whirlpool, Bon Prix) e istituzioni (Regione Piemonte) per poi specializzarsi nello sport, lavorando anche con la Federazione Italiana Golf e la PGA Swiss
- In Svizzera,   stato Direttore Marketing della squadra di Hockey su Ghiaccio di Lugano, stringendo partnership con grandi marchi del lusso (fra gli altri Maserati, Philipp Plein)



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di specializzazione Enoturismo Omnichannel

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

NEL CORPO DOCENTI



ANTONELLA LANFRANCO

- **Docente all'Università di Torino** (Dipartimento di Management) nel corso di "analisi del consumatore nell'era digitale" del Master Marketing, Omnichannel, Sales & Digital management
- Esperienza ampia e consolidata di Marketing e comunicazione in multinazionali e grandi aziende italiane come Lavazza, L'Oréal, Martini & Rossi (Bacardi group), Gancia (Russian Standard Group), Miroglio Fashion con 12 anni di Direzione Marketing/CMO e ruoli int.li di Global Brand Management
- **Approccio strutturato al consumatore**, acquisito nel FMCG: l'analisi è il punto di partenza per individuare insight e definire le strategie di brand
- **Attualmente Consulente di Marketing e Comunicazione** in diversi settori, dal Food&Beverage, al Beauty, dagli articoli per la casa agli Yacht di lusso
- Attività di formazione di Marketing anche per primarie società italiane



ALESSANDRA LAURIA

- **Campaign Lead** @ Capgemni
- Precedentemente **CRM Project Manager** @ Reale Group
- Titolare di un'attività di Digital Trasformation
- Attività di docenza per due Master (Marketing OmnichannelSales & Digital Management, Marketing & Digital Management dell'Industria Alimentare)
- Laureata in Economia e Direzione delle imprese presso la Scuola di Management ed Economia
- Ampia esperienza in **Digital Marketing & Customer Centricity** acquisita lavorando per grandi brand come Ferrero, Accenture, Stellantis e Costa Crociere



Spoke 6 Agroindustria primaria



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Corso di specializzazione Enoturismo Omnichannel

Wine Tourism: Omnichannel Customer Experience

NEL CORPO DOCENTI



MARIA GRAZIA CARRANO

- **Content Management @ Accenture**, Mutinazionale Americana
- Gestione e pianificazione di **campagne di Digital Marketing**: sviluppo di strategie mirate per **aumentare la visibilità online** e migliorare la presenza del brand su diverse piattaforme digitali
- Esperta in **Newsletter Marketing**: Creazione, ottimizzazione e monitoraggio di campagne email per migliorare il tasso di apertura, il CTR e la conversione, con particolare attenzione alla segmentazione del pubblico e alla personalizzazione dei contenuti.
- Gestione di CRM (Customer Relationship Management): implementazione e utilizzo di strumenti di CRM per mantenere e migliorare le relazioni con i clienti, con focus sulla fidelizzazione e sull'upselling/cross-selling.
- Attività di docenza all'Università di Torino (Dipartimento di Management) nel corso di **"Management & Digitalizzazione delle attività Ristorative e Vitivinicole"**