



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart



MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi

Il progetto **MAPP** propone un modello innovativo di **esperienza museale che integra approcci fisici, digitali e partecipativi** in due Parchi: il Parco Nazionale del Gran Paradiso e l'Ente di Gestione Aree Protette delle Alpi Cozie.

L'iniziativa si concentra sullo sviluppo di un ecosistema digitale dedicato al turismo outdoor, grazie all'installazione di **contapassaggi** per monitorare i flussi turistici e a **un'app interattiva**.

Relatore: Carlotta Costanza, Coordinamento Progetto

CAPOFILA

PRO LOGIC INFORMATICA



PARTNERS

ADITUS SRL



END USERS

Parco Nazionale Gran Paradiso
Ente Gestore delle Aree Protette delle Alpi Cozie



Aree Protette
Alpi Cozie



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart

1

LA SFIDA / IL PROBLEMA / LA VISION

USER/CUSTOMER NEEDS/PAIN OR COMPANY VISION

Sfide dei territori montani: **impoverimento delle risorse umane** ed economiche e impatti dei cambiamenti climatici, con una **crescente domanda turistica**.

Patrimonio naturale e culturale: cruciale per l'esperienza turistica, richiede politiche a lungo termine per la sua **protezione e la sensibilizzazione dei visitatori**

Sostenibilità e sviluppo: i parchi naturali sono destinazioni strategiche, ma necessitano di uno sviluppo infrastrutturale e sociale sostenibile, accompagnato da **comunicazione per promuovere biodiversità e conservazione**.

Transizione digitale: i parchi sono in **ritardo nella transizione digitale**, un obiettivo prioritario per le strategie regionali, nazionali ed europee.

MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart

2

LA VALUE PROPOSITION

CUSTOMER VALUE PROPOSITION

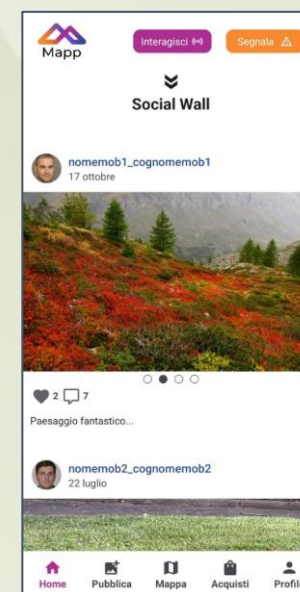
Rigenerazione partecipata: il progetto MAPP trasforma il turista **da fruitore passivo a parte attiva** nella rigenerazione del territorio, promuovendo sostenibilità e tutela del Parco.

Marketplace digitale: viene sviluppato un **marketplace** con percorsi, attività e contenuti geolocalizzati, utilizzando la gamification per la promozione culturale e naturalistica.

Educazione e sensibilizzazione: i contenuti digitali offrono valore formativo, supportano le guide naturalistiche e promuovono la **formazione e sensibilizzazione ambientale**, inclusa la tutela della flora, fauna e la lotta ai rifiuti.

Valorizzazione e competitività: l'app promuove attività turistiche che esaltano le specificità montane, favorendo l'ospitalità diffusa e diventando un **punto di riferimento per il turismo** nelle aree montane.

Spoke 4 - Montagna digitale e sostenibile



MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart

3

LA SOLUZIONE INNOVATIVA

PRODUCT/SERVICE DESCRIPTION

Monitoraggio flussi e valorizzazione del parco: dispositivi **contapassaggi** in punti strategici per analizzare il flusso di visitatori e promuovere aree di interesse specifiche.

Esperienza interattiva e gamification: app mobile che integra informazioni personalizzate, gamification e tecnologie di visual place recognition per **arricchire l'interazione** con l'ambiente.

Social network interno: piattaforma per **condividere esperienze** tra gli utenti, creando una community moderata, monitorata e dedicata ai visitatori del parco.

Gestione smart per i gestori: portale **back office per monitorare** dati, configurare dispositivi e analizzare engagement, favorendo una gestione sostenibile e basata sui dati.





Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart

4

IL MERCATO E IL MODELLO DI BUSINESS

COMPETITION AND MARKET OPPORTUNITY

Stimolo alla crescita economica: sviluppo di tecnologie innovative con ricadute nel medio-lungo periodo e nuovi prodotti.

Collaborazione strategica: Pro Logic e Aditus mirano a creare un prodotto digitale commerciabile, sfruttando le competenze di Aditus nella digitalizzazione dei servizi museali.

Opportunità occupazionali e nuovi mercati: trasferimento tecnologico e ampliamento delle applicazioni per generare posti di lavoro e aprire nuovi settori di mercato.

Espansione economica e industrializzazione: valorizzazione dei risultati del progetto per rafforzare la presenza delle aziende in ambiti innovativi.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart

5

ROADMAP E OPPORTUNITA'

ACCELERATION STRATEGY E OPPORTUNITA' DI SVILUPPO/COLLABORAZIONE

DATA INIZIO: 12 Dicembre 2023

DATA FINE: 12 Maggio 2025

PROSSIMI STEP: Al termine del progetto l'ATS approfondirà gli step per una vera e propria industrializzazione della soluzione con l'on-boarding di ulteriori enti parco regionali e nazionali.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



Rigenerazione montana



Gestione risorse montane



Montagna e lavoro smart

Info

MAPP - Musei Alpini Phygitali e Partecipativi



CAPOFILA

Pro Logic Informatica



PARTNERS

Aditus SRL
Parco Nazionale Gran Paradiso
Ente Gestore delle Aree
Protette delle Alpi Cozie



DATA AVVIO

12/12/2023



VALORE TOTALE

€ 387.944,65



DURATA

18 mesi



INVESTIMENTO NODES

€ 263.811,47