



Spoke 2
Green technologies e industria sostenibile

InfoPack: la ricerca in sintesi



Misurare l'impatto sociale nella gestione dei rifiuti: verso un nuovo concetto di valore pubblico

Dall'articolo scientifico delle ricercatrici e dei ricercatori Spoke 2:
*Unveiling the Relationship Between Cultural Values and Public (Dis)Value:
The Mediation Role of Corruption Perception and Citizen Trust*

GRIP

**Scopri come il nostro
progetto può aiutarti a
costruire un'impresa più
sostenibile ed efficiente!**

NODES, l'ecosistema dell'innovazione per un "Nord Ovest Digitale E Sostenibile", ha deciso di condividere in maniera più aperta possibile i risultati delle proprie ricerche. Abbiamo creato una serie di InfoPack consultabili liberamente dalle imprese che potranno beneficiarne e non solo!

Vogliamo mostrarti i risultati del lavoro delle ricercatrici e dei ricercatori per ciascuno degli 8 Moduli di Ricerca (RM) in cui è suddiviso il **Flagship Project GRIP** (Green technologies and sustainable industries) del progetto NODES (Nord Ovest Digitale E Sostenibile).

Reproduced from **Unveiling the Relationship Between Cultural Values and Public (Dis)Value: The Mediation Role of Corruption Perception and Citizen Trust** Esposito, P., Doronzo, E., Tufo, M., & Riso, V. (2025). Corporate Social Responsibility and Environmental Management.

Partecipa alla trasformazione!

Abbiamo un novità per te!

▶▶ **GRIP | RM8: the social impact evaluation platform**

Hai mai pensato che la gestione dei rifiuti urbani può generare valore sociale, oltre che ambientale ed economico?

Noi sì. E ci stiamo lavorando.

Il nostro progetto di ricerca RM8 vuole aiutare le amministrazioni locali, le aziende e gli stakeholder territoriali a misurare e valorizzare l'impatto sociale della gestione dei rifiuti.

Per farlo abbiamo sviluppato strumenti e indicatori che tengono conto di:

- qualità dei servizi erogati
- equità e prossimità per i cittadini
- sostenibilità economica
- fiducia nelle istituzioni e trasparenza



La sfida è ambiziosa:

- integrare la dimensione sociale nelle politiche ambientali
- migliorare la governance locale
- generare valore pubblico reale, misurabile e condiviso

Ti occupi di servizi pubblici, innovazione urbana, sostenibilità?

**Scopri come il nostro Research Module 8
può aiutarti a fare la differenza nel tuo territorio!**



FOCUS

Come si misura davvero il valore di un servizio pubblico? È una domanda più attuale che mai, soprattutto quando si parla di economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti urbani. The Social Impact evaluation Platform parte proprio da qui: dal tentativo di valutare l'impatto sociale della gestione dei rifiuti e di definire criteri condivisi per misurare il valore pubblico generato da queste attività. L'idea alla base è chiara: mentre le imprese private puntano a generare profitto per gli azionisti, i comuni e le ammi-

**Questo lavoro
mira a costruire
una piattaforma
di valutazione
dell'impatto
sociale applicabile
alla gestione dei
rifiuti urbani**

nistrazioni pubbliche devono rispondere a esigenze molto più complesse — benessere dei cittadini, tutela ambientale, equità, partecipazione. Ma come si traduce tutto questo in dati concreti? Attraverso l'analisi incrociata di indicatori economici, ambientali e — soprattutto — sociali, questo lavoro mira a costruire una piattaforma di valutazione dell'impatto sociale applicabile alla gestione dei rifiuti urbani. Un approccio utile non solo per i comuni, ma anche per aziende, enti di ricerca e startup che vogliono dimostrare (e migliorare) il proprio impatto nei territori in cui operano.



SFIDE E OBIETTIVI

Una delle sfide principali è proprio la costruzione di indicatori affidabili e condivisi che tengano conto non solo dell'efficienza operativa, ma anche dell'equità, della sostenibilità e della partecipazione.

Valutare il valore pubblico non è semplice, soprattutto quando entrano in gioco variabili intangibili come la fiducia dei cittadini,

la trasparenza amministrativa o l'efficacia percepita dei servizi. Una delle sfide principali è proprio la costruzione di indicatori affidabili e condivisi che tengano conto non solo dell'efficienza operativa, ma anche dell'e-

quità, della sostenibilità e della partecipazione. Questo significa adottare una **visione olistica**, che superi la semplice misurazione dei costi o dei flussi di rifiuti gestiti.

Il progetto propone un modello di analisi che integra:

- ▶ Valori culturali (es. distanza dal potere, orientamento individualista o collettivista)
- ▶ Percezione della corruzione
- ▶ Livello di fiducia nelle istituzioni pubbliche

Queste variabili possono aiutare a capire perché uno stesso intervento pubblico genera valore in un contesto e disvalore in un altro, e rappresentano un passo avanti verso una governance più sensibile ai territori. In parallelo, si punta a sviluppare linee guida operative per amministrazioni e imprese coinvolte nella gestione dei rifiuti: dall'uso di strumenti digitali per aumentare la trasparenza, alla progettazione di bandi che incentivino il coinvolgimento civico e la misurazione dell'impatto sociale.

▶▶ **PERCHÉ È IMPORTANTE**

La misurazione dell'impatto sociale nella gestione dei rifiuti può generare vantaggi in molte direzioni:

- ▶ **Per le persone:** consente di migliorare i servizi, aumentare la fiducia nelle istituzioni e ridurre le disuguaglianze nella distribuzione dei benefici ambientali.
- ▶ **Per l'ambiente:** migliora la qualità della raccolta e gestione dei rifiuti, stimola comportamenti più responsabili e supporta politiche ambientali locali più efficaci.
- ▶ **Per le aziende:** offre strumenti per dimostrare il proprio impatto positivo sul territorio e per innovare in ottica ESG, generando valore condiviso.
- ▶ **Per la valorizzazione della ricerca:** promuove un nuovo approccio alla governance urbana, basato su indicatori sociali e culturali, con applicazioni replicabili in diversi settori e contesti locali.



AZIENDE TARGET

Questo lavoro si rivolge in particolare a:

- Aziende di gestione ambientale e rifiuti
- Utility pubbliche e multiutility locali
- Società benefit, B Corp e imprese a forte vocazione territoriale
- Enti locali e pubbliche amministrazioni
- Società di consulenza in sostenibilità e impatto
- Startup e PMI che operano in ambito ESG, civic tech, public innovation



LE PAROLE DELLA RICERCA

Valore pubblico:

Il valore generato dalle azioni delle istituzioni pubbliche per il benessere collettivo, includendo aspetti economici, ambientali e sociali.

Disvalore pubblico:

La perdita o distruzione di valore causata da inefficienze, scelte inique o mancanza di trasparenza nei servizi pubblici.

Valori culturali:

Indicatori che descrivono le caratteristiche culturali di un paese (es. distanza dal potere, individualismo, incertezza ecc.).

Distanza dal potere:

La misura in cui i cittadini accettano gerarchie e disuguaglianze nei rapporti con le istituzioni.

Accountability:

Responsabilità degli enti pubblici di spiegare e giustificare le proprie decisioni davanti ai cittadini.

Governance sostenibile:

La capacità di amministrare beni pubblici e servizi in modo equo, partecipativo e orientato al lungo termine.

Scopri i nostri risultati attraverso i database, i report e l'elenco dei siti pilota!

Sito: <https://www.ecs-nodes.eu>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/ecs-nodes>

Per approfondire puoi leggere gratuitamente il nostro paper:

Esposito, P., Doronzo, E., Tufo, M., & Riso, V. (2025). *Unveiling the Relationship Between Cultural Values and Public (Dis) Value: The Mediation Role of Corruption Perception and Citizen Trust*. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.

Disponibile all'indirizzo:

<https://doi.org/10.1002/csr.3192>



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Spoke 2

Green technologies e industria sostenibile

InfoPack: la ricerca in sintesi



Misurare l'impatto sociale nella gestione dei rifiuti: verso un nuovo concetto di valore pubblico

GRIP

Contact us

Nicole Mariotti

nicole.mariotti@unito.it

Realizzato nell'ambito del progetto NODES, finanziato dal MUR sui fondi M4C2 - Investimento 1.5 - Avviso "Ecosistemi dell'Innovazione", nell'ambito del PNRR finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU (Grant agreement Cod. n. ECS00000036)

ecs-nodes.eu



NODES

Nord Ovest Digitale E Sostenibile