

INFORMAZIONI PERSONALI

Claudio Francescato

 claudioscato@gmail.com www.claudiofrancescato.itESPERIENZA
PROFESSIONALE

Nelle collaborazioni elencate, ho lavorato con marchi come Siemens, Coca-Cola, Politecnico di Milano, Gucci, Rolex, Adidas, Hitachi, Nestlé, IBM, Eni, Barilla, Technogym, Mondadori, Internazionale, TEDx, Coop, Fiat, Accenture, Carapelli, Meglio Milano, Vodafone, Telecom Italia.

Feb 2010 - ORA Consulente creativo.

- Illustrazione, facilitazione grafica / scribing, elaborazione grafica per eventi, video editing, motiongraphics, regia di eventi.

Attività o settore grafica, eventi ed illustrazione

2011 - ORA Consulente creativo.

- Housatonic – We make it Easy, Bologna

Attività o settore Illustrazione, facilitazione grafica / scribing

2019 Progetto Europeo: Experiencing VITAE – H2020 AR4CUP.

- DASTU – Dipartimento di Architettura e Studi Urbani

Attività o settore Facilitazione grafica / Scribing / Illustrazione

2018 Illustrazione di personaggi per incontro Cyber Security
“L’insostenibile leggerezza del dato”.

- Gruppo RCS

Attività o settore Facilitazione grafica / Illustrazione – creazione di personaggi illustrati da un brief scritto e da call con i creatori dell’incontro.

2014 - 2015 Consulente creativo.

- Zoofilm Productions, Milano

Attività o settore Illustrazione / Motion Graphics / Postproduzione Video / Montaggio video

2011 - 2013 Consulente creativo.

- Simmetrico network, Milano

Attività o settore Illustrazione / Grafica / Eventi

2010 Consulente creativo.

- YED28 Officina Creativa, Milano

Attività o settore Motion Graphics e Postproduzione Video / 3D / Editor Video & Visualizer / Illustrazione

2006-2008 Collaboratore.

- Estra Eventi & Comunicazione

Attività o settore Assistente regista & montatore video / Motion Graphics e Postproduzione Video / grafica pubblicitaria e per eventi / 3D / Tecnico di regia video

2005 Stage.

- Siemens – PTD Power Transmission & Distribution

Attività o settore Progetto nell'ambito della classificazione clienti / Ingegnere Gestionale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 Workshop / Learn As Much As You Can (LAMAYC)

Matter Solutions - Roma

- Appropriate, efficient, and effective use of learning activities in a training session.

2012 Workshop scribing / facilitazione grafica

Housatonic – We Make it Easy, Bologna

- Illustrazione di concetti a cura di Roberto Malpensa

2011 Workshop scribing / facilitazione grafica

Housatonic – We Make it Easy, Bologna

- Sintesi dei contenuti / ascolto / collegamenti / insiemi e schemi a cura di Alfredo Carlo

2011 Workshop con Olga & Andrej Dugin

Mi Master illustrazione

- Acquerello / composizione / inchiostro cinese / mascherature

2005 Laurea

Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese	C1	C1/C2	B1/B2	B1	B1
Francese	B1	A1/A2	A1	--	--
Spagnolo	B1	A1/A2	A1	A1	--

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- competenze interattive con il pubblico di roundtables e dibattiti ristretti di confronto durante la facilitazione grafica (domande, presentazione di sé, dialogo)

Competenze organizzative e gestionali

- Gestione di piccoli gruppi di facilitatori grafici / scribes (team di 2-3 persone)
- Gestione di gruppi di lavoro orientati alla produzione di presentazioni per eventi
- Gestione di un team per la produzione di presentazioni grafiche
- Gestione di un team per la regia di eventi
- Gestione di un team per la produzione di un video

Competenze professionali

- ascolto ed elaborazione di qualsiasi tematica, live e senza un brief precedente
- disegno ed illustrazione
- ideazione di loghi ed immagine coordinata
- facilitazione grafica per eventi
- elaborazione grafica ed ideazione di presentazioni
- regia di eventi
- post-produzione video e motion graphics
- produzione video animati e disegnati
- montaggio video

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Uso avanzato del pacchetto Office
- Uso avanzato di Adobe Photoshop – Illustrator – After Effects – Media Encoder
- Uso intermedio di Cinema 4D
- Uso avanzato di Keynote
- Uso intermedio di Edius
- Uso base di Adobe Lightroom – InDesign - Premiere
- Uso base di 3D Studio Max
- Uso avanzato di mac e pc

Altre competenze

- Scrittura fiabe e racconti
- scultura - base
- fotografia – intermedio

- falegnameria – base

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- E-II mensile (emergency) - illustrazione
- Vivimilano – Corriere della Sera – illustrazione
- Portland Radio – icone podcasts
- Giornale Confindustria Lecco, Como e Sondrio
- Report Ambrosetti Group

Progetti

- Storesia @Apple app store – illustrazione ed ideazione contenuti ed interazione

Riconoscimenti e premi

- Little Red Riding Hood @Apple app store Digital Tales– illustrazione storyboard ed ideazione di alcune interazioni: comparsa in tv nel video promo Samsung Tablet – Premio Editor's Pick Award
- Ospite evento Eni per uno sguardo esterno sull'azienda – evento ICT

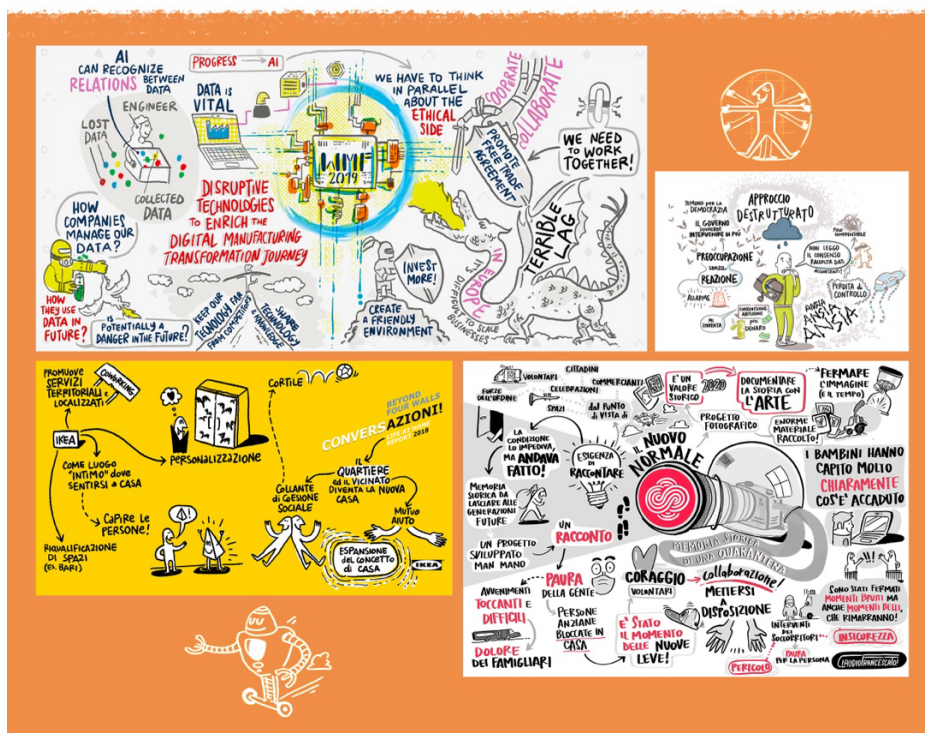
Clienti

Nintendo, Nescafé, H3G, Bayer, ABB, Sanpellegrino, Pozzi&Ginori, Purina, Galbani, Unicredit, Perrier, Pirelli, Kimberly Clarks, Rolex, Poltrona Frau, Adidas, Coca-Cola, IBM, Eni, Barilla, Technogym, Mondadori, Internazionale, TEDx Milano e Trento, The Hub Milano, Coop, Accenture, Carapelli, Meglio-Milano, Vodafone, Tim, Nestlé, Siemens.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

References degli stili di scribing



Reference degli stili di illustrazione:

