



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE
Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche
Département des Sciences Économiques et Politiques

Ciclo di seminari “Measuring the role of destination marketing in the tourism and cultural industries”

Polo Universitario - Via Monte Vodice - Aosta

Il ciclo di seminari propone un percorso interdisciplinare e innovativo sul ruolo del destination marketing nello sviluppo del turismo e della cultura. In un contesto di profondi cambiamenti globali, mira a mostrare come la lettura e l'analisi dei dati possano guidare scelte strategiche per la governance dei territori, la valorizzazione delle risorse locali e la competitività internazionale.

L'iniziativa unisce metodi statistici e strumenti di marketing strategico, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze teoriche e pratiche per comprendere i fenomeni turistici e culturali e promuovere decisioni più consapevoli e sostenibili nello sviluppo turistico.

PROGRAMMA

Giovedì 13 novembre 2025
dalle ore 17:15 alle 20:00
Aula B2

Asking the Right Questions:
Survey Design and Analysis in Tourism

Jordy Bollon
Università della Valle d'Aosta

Link Streaming:



Lunedì 24 novembre 2025
dalle ore 17:15 alle 20:00
Aula B2

Strategic Marketing:
Principles and Measurements

Gulbin Durmaz
Glasgow Caledonian University

Link Streaming:



Giovedì 4 dicembre 2025
dalle ore 17:15 alle 20:00
Aula C1

Customer Satisfaction:
Principles and Measurements

Jordy Bollon
Università della Valle d'Aosta

Link Streaming:

