

2.2 Obiettivi strategici del Consiglio di Amministrazione (art. 1, co. 8, l. n. 190/2012)

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della l. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, "l'organo di indirizzo definisce gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che costituiscono contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del Piano triennale per la prevenzione della corruzione".

In esito all'attività di confronto con il RPCT, tenuto conto delle priorità e dei reali fabbisogni ai fini della piena implementazione del sistema di controllo interno e delle azioni richieste dalla disciplina in esame, il Consiglio di Amministrazione della Società, ha individuato, con riferimento al triennio 2024 – 2026, i seguenti obiettivi strategici:

OBIETTIVI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	OBIETTIVI TRASPARENZA AMMINISTRATIVA
<u>Integrazione e aggiornamento dei sistemi di controllo interno</u> <i>Prosecuzione del percorso di piena integrazione dei presidi 190 e 231</i>	<u>Promozione e diffusione della cultura della trasparenza</u> <i>Prosecuzione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione sulle dinamiche della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione) e reattiva (accesso civico)</i>
<u>Monitoraggio specifico e audit sulle linee di finanziamento PNRR</u> <i>Valorizzazione in chiave di misura preventiva delle verifiche svolte in relazione alle erogazioni a valere sul PNRR</i>	<u>Aggiornamento continuo degli strumenti di regolamentazione interna</u> <i>Aggiornamento e revisione delle procedure e dei regolamenti interni per favorire adeguati standard di pubblicazione (quality «Società Trasparente») e di accesso ai dati, documenti e informazioni della Società, nel bilanciamento con la normativa in materia di protezione dei dati personali</i>
<u>Prosecuzione dei percorsi formativi mirati</u> <i>Prosecuzione dell'avviato percorso di formazione in materia di prevenzione dei rischi corruttivi, tenuto conto delle novità normative e di prassi sopravvenute</i>	<u>Implementazione dei dati oggetto di pubblicazione a valere come "dati ulteriori"</u> <i>Ricognizione dei dati della Società potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria e contestuale implementazione del sito istituzionale</i>